Leadership Dircom

Salomé Bessaïh - Claire Cornu - Elena Tejedor - Pierre-Louis Taillet

Sommaire

Rappel du brief
Objectifs & Cibles
Recommandations digitales
Recommandations événementielles
Budget et planning

Votre brief

Création d'une stratégie de communication orientée uniquement sur les produits vegan et *cruelty-free*, dans le but d'améliorer son image de marque vers une image plus éthique et responsable.

- Message : "Nyx, la marque aux produits éthiques engagée auprès de la cause animale"
- Promesse/Preuve : produit vegan & *cruelty-free*
- Bénéfice : Consommer des produits bons pour la santé
- Ton : Friendly, mais informatif
- Cible : Jeune femme animal-friendly mais n'ayant pas forcément beaucoup de budget pour son maquillage

4

“Comment optimiser la stratégie de communication de Nyx afin de montrer son positionnement de défenseur de la cause animale auprès de ses consommateurs ? “

Objectifs

- Positionner les produits NYX comme référant en tant que produits Vegan et Cruelty Free
- Augmenter les ventes en magasin
- Attirer une nouvelle segmentation de clientèle sensible aux arguments cruelty free

Cibles

Femmes

15 - 25 ans

Make-ups addicts

Font déjà partie de la communauté Nyx

Renforcement de l'image de marque

Femmes

24 - 30 ans

Souhaitent consommer **éthique**

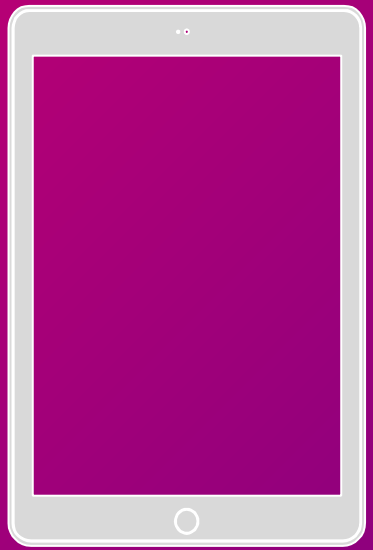
Se positionnent **contre l'exploitation animale** dans les produits de maquillage

La campagne

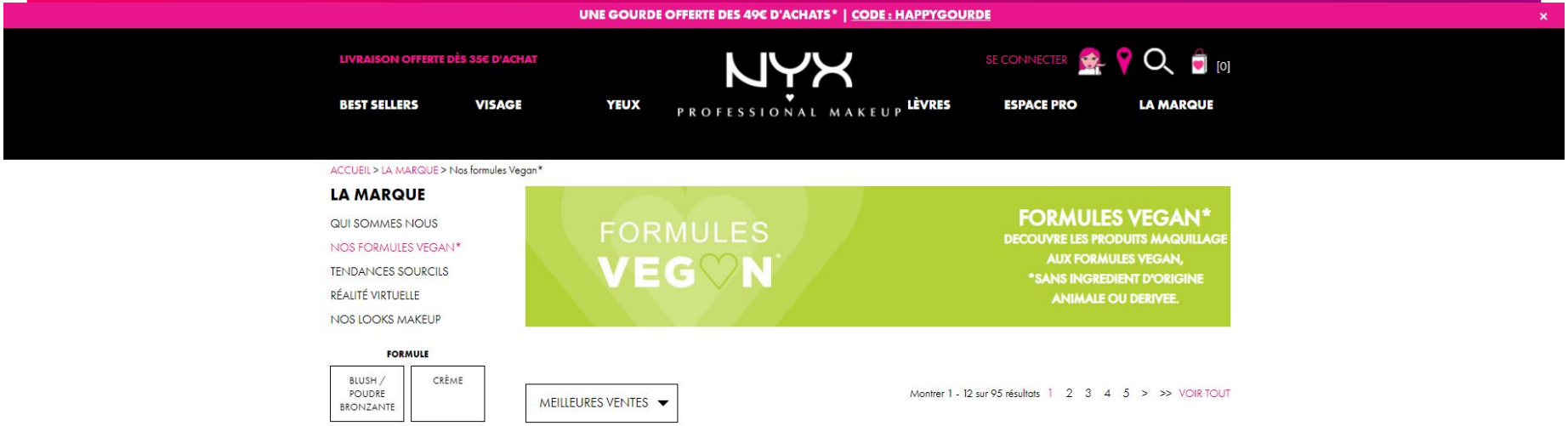
Visuel Concept

- Capitalisation sur ce qui fonctionne déjà pour la marque
- Un nouveau discours qui mets en avant la démarche RSE
- Mise en avant des visuels cruelty free et vegan de NYX

Digital



Digital - Page web d’information/Avant



Digital - Page web d'information/Après

Digital - Bannière digitale

Digital

Réseaux Sociaux

Exemple Story Instagram

Quizz

Contenu pédagogique

Digital

Réseaux Sociaux

Exemple Publication Facebook

Mettre en avant les consommatrices

Promouvoir une éthique de vie cruelty-free

Digital

Réseaux Sociaux

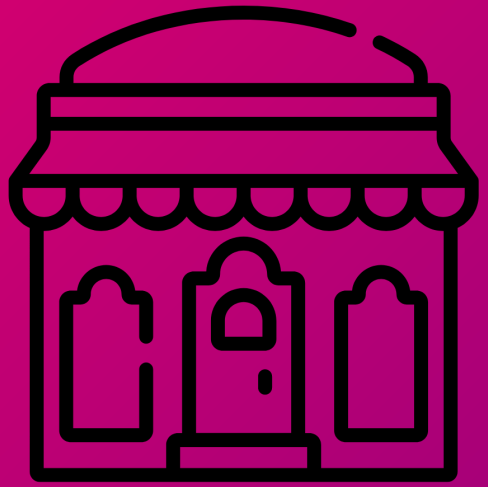
Exemple Tweet

Positionner les produits NYX comme référant en tant que produits Vegan et Cruelty Free

Attirer une nouvelle clientèle

16

Boutique



Boutique

Affichage dynamique

18

Événement

Boutique - Ateliers Clients

Invitation de 250 clientes fidèles de la marque à venir découvrir en boutique les secrets de fabrication d'un produit vegan en participant à un atelier de confection de maquillage respectant les principes éthiques et cruelty-free de la marque.

Les clientes repartent avec un sac cadeau contenant des échantillons de produits NYX Vegan & Cruelty Free.

Event influenceur

- Packs découvertes vegan
- Matinée au siège Nyx Paris
- Présentation de la gamme vegan cruelty-free
- Relai des posts sur les RS #engagetoiavecNyx

Budget et planning

Budget & Planning

Juillet 2020 - Juillet 2021

6 juillet : phase 2 - livraison de la stratégie finalisée

20 juillet 2020 : Lancement de la campagne

3 events influenceurs : septembre - janvier - juin

Events en boutique : tout au long de l'année
(date précise laissée à la discrétion de la boutique)

Bannière web : juillet-août-septembre (rentrée des classes)

Réseaux-sociaux : tout au long de l'année
calendrier éditorial et rédactionnel à venir en phase 2

BUDGET PREVISIONNEL - Nyx

BUDGET TOTAL HORS TAXES € 40 150 — Juillet 2020 - Juin 2021

BUDGET DETAILLE					COÛT
NOM DU MEDIA	Gestion des coûts	Quantité	Prix unitaire	Forfait	COÛT TOTAL
EVENEMENT INFLUENCEUR					**€5,550**
Sélection produits vegan & cruelty-free	Nyx	30	€10	Dépendant du prix de revient des produits	€300
Conception et impression des flyers marketing joints aux packs	Agence	30	€200	Forfait	€200
Envoi des packs aux 30 influençeurs	Nyx	30	€50	Forfait	€50
Cocktails déjeunatoirs	Nyx	3	€700	Forfait	€2,000
Logistique / transport	Agence	60	€50	Forfait taxi interne	€3,000
EVENEMENT CLIENTES					**€2,500**
Sac cadeau offert à toutes les clientes	Nyx	250	€10	Dépendant du prix de revient des produits	€2,500
DIGITAL					**€32,100**
Conception Bannière web	Agence	1	€400	Forfait	€400
Diffusion Bannière web	Agence	Taux par clic	€200	Forfait mensuel	€2,400
Publications sponsorisées sur les différents RS	Agence	-	€400	Mensualisation	€4,800
Création page web	Agence	1	€500	Forfait	€500
Création de contenus et visuels digitaux	Agence	-	€24,000	Forfait	€24,000
TOTAL				**H.T.**	**€40,150.00**

Honoraires mensuels : 2 500€ HT
Soit 30 000€ HT sur une année

Merci pour votre attention