

Innov'Com 360°



**Moussa Thiam - Noëline Magnim Kazi - Floriane Amiand - Salomé Bessaïh - Yoann Champion
Elena Tejedor**

Chez Innov'Com 360° nos super idées à votre service



**SUPER PROJET
TEAM**

**SUPER PLANNING
STRATEGIQUE**

**SUPER CREATIVE
TEAM**

Présentation de la chaîne

Connaissez-vous
vraiment LCI ?

Créée en juin 1994 et détenue à 100% par TF1, LCI veut se positionner aujourd'hui et lors de la rentrée 2019 comme la chaîne info de référence et de qualité en France.

– Avec 50 journaux par jour, ses magazines et ses nombreuses éditions spéciales, elle permet aux téléspectateurs de suivre l'actualité en temps réel et leur propose une analyse approfondie des événements.

Le concept

- Raconter l'actualité 24H/24.
- Vivre les grands événements en direct.
- Expliquer (débats, analyses, grandes signatures...)



La Concurrence



Qui sont les concurrents de LCI ?



C NEWS

19 ans « La chaîne info qui explique l'info »



franceinfo:

31 ans
« deux points ouvrez l'info. »



BFM TV.

13 ans « BFM TV : Première sur l'info »

Les campagnes de communication de la concurrence



C NEWS

C PROCHE DE NOUS

C CONVIVIAL

C PRATIQUE

C NEWS
ON S'Y RETROUVE

Les campagnes de communication de la concurrence



**“REGARDE
BFMTV
TU VERRAS”**

**“TU AS VU
LES IMAGES
SUR BFMTV ?”**

**“OUI JE SUIS AU COURANT,
JE REGARDE BFMTV”**

An advertisement for BFMTV News 24/7. The background is dark blue. At the top, the text reads "1ÈRE CHAÎNE D'INFO DE FRANCE" in large white letters. Below this is a group of nine news anchors in professional attire. In the center, there is a yellow and black logo for "BFMTV" and a blue box with "NEWS 24/7" in white. Below the logo, it says "PRIORITÉ AU DIRECT" in white. At the bottom, there is a white banner with the text "Pour plus d'infos contactez Next Régie au 01 71 19 11 71 ou contactregie@nextregie.fr" and a red "Next Régie" logo in the bottom right corner.

**1ÈRE CHAÎNE
D'INFO
DE FRANCE**

BFMTV
NEWS 24/7

PRIORITÉ AU DIRECT

Microphone Média - P. 4

Pour plus d'infos contactez Next Régie au 01 71 19 11 71 ou contactregie@nextregie.fr

Next Régie

Les campagnes de communication de la concurrence



franceinfo
deux points
ouvrez l'info



franceinfo:
radio . web . tv canal 27

Maintenant
votre radio
passe aussi
à la télé
TNT canal 27



franceinfo:
radio . web . tv canal 27

deux points
ouvrez l'info

Des forces et des faiblesses, parlons du SWOT DE LCI

SWOT



FORCES

- Puissance du groupe TF1
- Grandes signatures de la chaîne
- Expérience
- Audience record en 2017
- Taux de notoriété élevé

FAIBLESSES

- 3e chaîne d'info en continu de France
- Audience âgée
- Décalage entre le contenu de la chaîne et l'image qu'elle renvoie

OPPORTUNITÉS

- Rajeunissement de l'audience
- Diversification de l'audience
- Digitalisation de l'information

MENACES

- Forte concurrence
- Nombreuses chaînes de flash info
- Digital (Réseau sociaux)

BRIEF

Contexte du brief ?



- Évènements :
 - Avril 2016 : LCI passe à la TNT gratuite
 - 5 avril 2016 : Nouvel habillage antenne
 - Arrivée de nouveaux journalistes
- Calendrier actions communication :
 - Nouvelle campagne de pub en septembre 2019
 - Une nouvelle LCI = un nouveau souffle

Strat de com



- **Objectifs de communication :**
 - Casser l'image de chaîne trop vieille, austère, institutionnelle
 - Seulement 3e chaîne d'information continue de France
 - Rappeler les valeurs de la chaîne : fiabilité, réactivité et décryptage de qualité qui font la différence
- **Objectif principal de communication :**

Un message simple, explicite, grand public et qui donne envie de regarder la chaîne.

Problématique



Comment redorer l'image de la chaîne, jugée par les auditeurs comme trop vieille, austère, institutionnelle ?

Cible de LCI

Cible principale : CSP+ / 25 - 40 ans et plus



Cible secondaire : les femmes

Stratégie de Création

Axe de communication : rester informé à tout moment / en continu

Attentes : avoir des infos actuelles/fraîches

Perception actuelle : une chaîne ayant une cible/ audimat vieillissant(e)

Perception souhaitée : présenter la chaîne LCI comme une chaîne indispensable pour s'informer, ne pas manquer les événements importants, débats, reportages...

Promesse : nous vous garantissons qu'avec LCI l'information est fiable à 100 % 24h/24



Stratégie de Création

Les Insights : LCI fait en sorte que son audimat ait les bonnes informations

Preuve : 73 % des personnes trouvent que LCI est une chaîne ayant des informations fiables, ils ont confiance en cette chaîne

73 % trouvent que LCI a un bon équilibre en termes d'infos et d'analyse

84 % des sondés sont informés rapidement grâce à la chaîne

Source du sondage : OPEN / 2016

Ton : informatif, Professionnel

Contraintes : transmettre la fiabilité de LCI à la nouvelle cible



Choix du slogan final



Et voici notre slogan !

LCI, pionnière de l'info vraie

Supports

CAMPAGNE PRINT



Investigation

Émotions

Impact



LCI, pionnière de l'info vraie

Aperçu de la campagne PRINT



Radios choisies



RTL

**1er radio de france
: 6,3 millions
D'auditeur**

**1/10 français écoute
RTL**

Audience : 40 et +

Notoriété

RMC

**RADIO privé la plus
puissante sur les
CSP+ (25 - 49)**

Auditeur 4.2M

**Audience :
CSP+ / femmes (35-
50)**

Notoriété

Europe 1

**RADIO privé la plus
puissante sur les
CSP+ (40 et +)**

Auditeur 3.2 millions

Audience : 40 et +

Notoriété

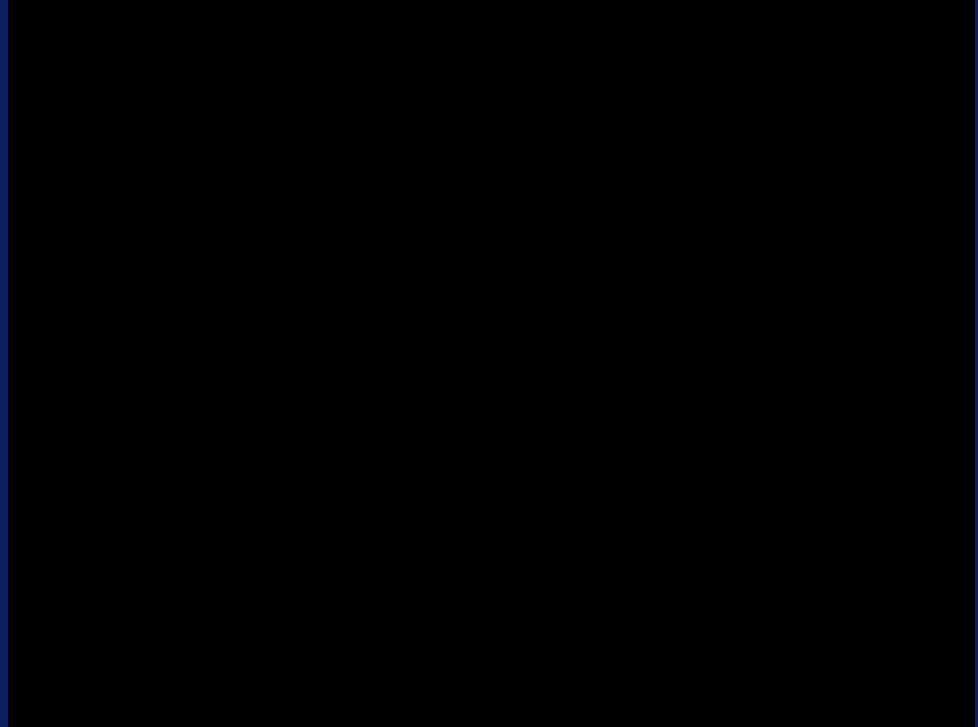
Support Radio

Spot radio :

LCI présente sur tous les évènements;

Les maîtres mots :

Instantanéité- Assiduité-
Fiabilité.



Supports



Rétroplanning

	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE
Création des affichages	3 jours				
Retours et validation des affichages		3 semaines			
Déclinaison 4x3		1 jour			
Déclinaison abribus		1 jour			
Déclinaison presse		1 jour			
Impression de tous les affichages (4x3, abribus et presse)			3 semaines		
Campagne d'affichage (4x3 et abribus)				3 semaines	
Campagne d'affichage presse				1 mois	
Création du spot radio		3 jours			
Retours et validation du spot radio			2 semaines		
Campagne radio (diffusion sur des radios d'info: RTL, RMC, Europe 1)				1 mois et demi	
Création de la bannière web		2 jours			
Retours et validation de la bannière web			2 semaines		
Publication de la bannière sur le site web et les réseaux sociaux (Facebook)				2 mois	

Budget

BUDGET DETAILLE				COÛT
NOM DU MEDIA	PRIX PAR JOUR	NB EXEMPLAIRES	NB JOURS	COÛT TOTAL
AFFICHAGE				€21,700.00
CREATION	€300	1	3 j	€900.00
DECLINAISON 4x3	€250	1	1 j	€250.00
DECLINAISON ABRIBUS	€200	1	1 j	€200.00
DECLINAISON PRESSE	€150	1	1 j	€150.00
IMPRESSION				
4x3		1200		€18,500.00
ABRIBUS		750		€1,700.00
RADIO				€1,800.00
CREATION	€600	1	3 j	€1,800.00
WEB				€200.00
CREATION	€100	1	2 j	€200.00
SOUS - TOTAL				€23,700.00
CONCEPT				15% = 4500€
TOTAL				H.T. €28,200.00

Les coûts sont compris en
Hors Taxes.

Innov'Com 360°

L'EXPERTISE DE NOS TALENTS À VOTRE ÉCOUTE !

