



Generale
d'Optique

RECOMMANDATION CAMPAGNE DE COMMUNICATION GÉNÉRALE D'OPTIQUE

21 Janvier 2019

Elena TEJEDOR – Marion CHAULET – Chloé POIREL - Candice WIPPLIEZ

LA GÉNÉRALE D'OPTIQUE

centrale d'achat d'optique médicale

RAPPEL DU BRIEF ET CONTEXTE

La Générale d'Optique, réputée pour son slogan « La fin des lunettes chères ! », se lance dans la correction auditive à bas prix.

Nous avons été challengé pour imaginer une nouvelle stratégie de communication dans le cadre du lancement de cette nouvelle offre auditive.

LA PERTE AUDITIVE

QU'EST-CE QUE LA PERTE AUDITIVE ?

La perte auditive se caractérise par des difficultés à entendre, à interpréter et comprendre les sons qui nous entoure

6 millions de personnes souffriraient de problèmes d'audition



1 adulte sur dix est sourd

1 enfant sur mille touché par la surdité

Pourquoi les individus sont aussi réticents à s'équiper d'un appareil auditif ?

45% des répondants réside dans le **prix très élevé** des équipements et du faible taux de prise en charge de la Sécurité Sociale et des mutuelles

Lié à **l'image du produit** et/ou celle du porteur du produit

L'efficacité et le confort du produit
23% des personnes pensent que le dispositif ne fonctionne pas très bien et 12% que ce n'est pas confortable

84 % des personnes qui portent un appareil auditif se déclarent satisfaites de leurs choix.

1 français sur 2 ne fait jamais contrôler son audition.

1 personne sur 3 ne réagit pas face à la baisse d'audition subie.

Critères attendus pour un appareil auditif :

- La qualité**
- La facilité**
- L'esthétisme**
- Le confort**
- Le prix**

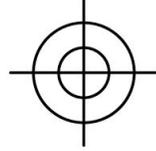
SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">• Notoriété forte dans le secteur de l'optique grâce aux prix bas• Slogan percutant qui reste en mémoire ce qui augmente la notoriété• Image d'une marque qui se bat pour le pouvoir d'achat des consommateurs et sur les prix abusifs des montures de lunettes	<ul style="list-style-type: none">• Activité concentrée sur l'optique. L'audition n'est pas un secteur d'activité réputée pour Général d'Optique• Argument low-cost peut porter préjudice à l'image de qualité des produits.
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none">• Progression du secteur du low-cost dans tous les domaines, même optique• Audition est un domaine plutôt très coûteux, proposé du low-cost dans ce secteur permettrait de capter une nouvelle cible qui n'a pas encore accès à l'audition.	<ul style="list-style-type: none">• L'audition est un secteur plutôt fermé, majorité de marque spécialisée qui donne une image experte.

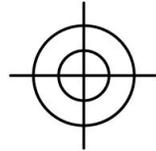
**Comment faire connaître la
nouvelle gamme de produit
audition de la Générale d'Optique
dans un marché fermé, alors qu'elle
est connue en tant qu'opticien bas
de gammes ?**



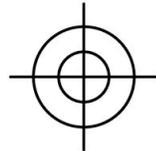
OBJECTIFS



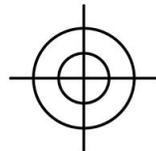
Faire connaître la nouvelle gamme de produit Général d'optique spécialisée dans l'audition



Faire venir les consommateurs en boutique pour découvrir la nouvelle gamme audition de la marque pour pouvoir les informer, les conseiller et les accompagner professionnellement



Développer une nouvelle image de marque multi-secteurs de correction optique et audition



Accentuer l'image d'un opticien expert et professionnel qui délivre des conseils de qualité et qui propose des produits de qualité

CIBLES



Les seniors
50 à 80 ans
CSP faible ou moyen



Les jeunes
de 18 à 35 ans
Touchés par la perte auditive



Les enfants
de 3 à 17 ans
Affectés par la surdité

Les audioprothésistes

Médecins, pédiatres

Les ORL

Les proches

Les boutiques Générale d'Optique



STRATEGIE CREATIVE

POSITIONNEMENT DE COMMUNICATION

Générale d'Optique se positionne comme un acteur de référence sur le marché de l'audition proposant des services et des produits de qualité

PROMESSE

Générale d'Optique vous permet de vous équiper d'appareil de correction auditive pour améliorer votre quotidien tout en s'adaptant à vos besoins autant fonctionnels qu'esthétiques.

MESSAGE

Générale d'Optique devient l'expert de l'audition en accompagnant ses clients du bilan auditif à l'équipement en restant abordable.

TON

Notre campagne de communication adoptera un ton humoristique

MOYENS DE COMMUNICATION



NOUVELLE IDENTITE

Univers de la musique

Compréhension simple, accessible
à tous

Évite la confusion et
l'incompréhension



EVENEMENT

**Objectif : lancement de la nouvelle gamme symphonie,
le 14 mars 2019**



AFFICHES TEASING

Diffusées à proximité des lieux de vente

Communication sur une zone géographique précise

Attise la curiosité avant l'annonce de l'événement

Faciliter la prise en charge des patients

Le saviez vous ?

Porter cela



Ne vous fait pas ressembler à ça



SYMPHONIE

La nouvelle composition
le 14 Mars 2019



SPOT TV

Teaser

Spot TV diffusées après l'événement

Ton humoristique et de prévention

Vise à dédramatiser les appareils auditifs mal vus

Univers musical

<https://drive.google.com/file/d/1i1G8Mo6OuBAR0-SlUc4blr3A3QzDr35F/view?usp=sharing>



SPOT RADIO

Spot radio diffusés après l'événement

Ton humoristique et de prévention

Vise à dédramatiser les appareils auditifs mal vus

Ton préventif et informatif



PRESSE

Diffusées dans les presses médicales

Ton de prévention et humoristique

Même style que les campagnes précédentes

Conseil d'expert afin d'appuyer sur la qualité du service proposé

Vous avez 20 ans ?

Bien entendre, c'est essentiel

Profitez d'un bilan auditif gratuit avec des experts de l'audition

SYMPHONIE

L'accompagnement qu'il vous faut.

Symphonie. Ce sont des Sonnettes Solfégiques en France. Dans le Bassin, à Opération. Des services de haute qualité. Et nos prix sont tellement justes qu'il n'y a pas besoin d'en faire plus.

© 2023 SYMPHONIE

Vous avez 65 ans ?

Bien entendre, C'est essentiel

Profitez d'un bilan auditif gratuit avec des experts de l'audition

SYMPHONIE

L'accompagnement qu'il vous faut.

Symphonie. Ce sont des Sonnettes Solfégiques en France. Dans le Bassin, à Opération. Des services de haute qualité. Et nos prix sont tellement justes qu'il n'y a pas besoin d'en faire plus.

© 2023 SYMPHONIE

APPLICATION

L'application « *Symphonie* » de Générale d'Optique

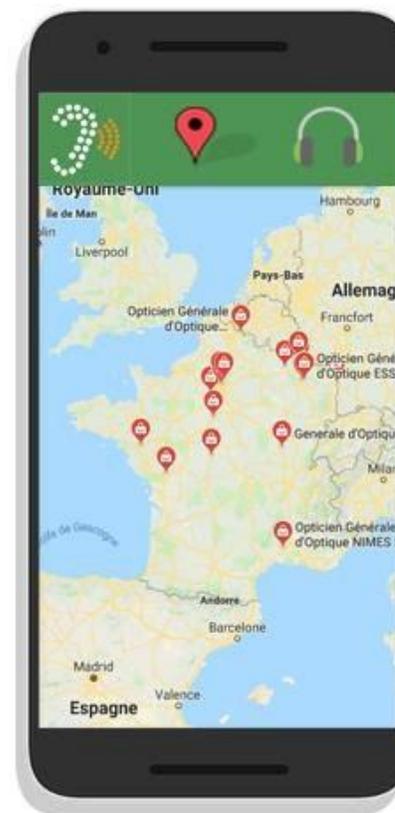
Lancement le 14 mars

Localisation

Test auditif

Faciliter la prise en charge des patients

Accompagnement et conseil dans leur choix d'un appareil auditif adapté à leur besoin



PLANNING

**3 semaines de teasing :
3 dernières semaines de Février**

**1 semaine de communication sur l'
évènement :
1ère semaine de mars**

**2 mois de Lancement de la gamme :
Mi mars à mi mai**

BUDGET

-Budget Concept : 1 000,00€

-Budget Teasing : 216 900€

-Budget Communication de l'évènement : 129 050€

-Budget Lancement de la nouvelle gamme : 2 210 480€

Poste de dépense	Prix Unitaire HT	Quantité	Total
Concept	1 000€	1	1 000,00 €
Teasing			
Création affichage	800,00 €	3	2 400,00 €
Création spot publicitaire TV	2 500€	3	7 500,00 €
Déclinaison encart presse	500,00 €	3	1 500,00 €
Achat d'espace Affichage	400,00 €	300	120 000,00 €
Achat d'espace Presse	20 000,00 €	3	60 000,00 €
Achat d'espace télévision TF1	5 500,00 €	3	16 500,00 €
Achat d'espace télévision M6	3 000,00 €	3	9 000,00 €
Communication de l'évènement			
création encart presse	500,00 €	1	500,00 €
Création affichage	800,00 €	1	800,00 €
Création Publicité télévisée	1 500€	1	1 500,00 €
Achat PLV (oriflammes)	750,00 €	forfait	750,00 €
Achat d'espace presse	20 000,00 €	3	60 000,00 €
Achat d'espace affichage extérieur	400,00 €	100	40 000,00 €
Achat d'espace télévision TF1	5 500,00 €	3	16 500,00 €
Achat d'espace télévision M6	3 000,00 €	3	9 000,00 €
Lancement de la nouvelle gamme			
Création de l'application dédiée à l'audition	5 000 €	1	5 000,00 €
Création des spots TV	2 500 €	3	7 500,00 €
Création encart presse	500,00 €	3	1 500,00 €
Création spots radio	1 000 €	3	3 000,00 €
Création de la bannière du site internet	200,00 €	1	200,00 €
Achat d'espace TV TF1	5 500,00 €	168	924 000,00 €
Achat d'espace TV M6	3 000,00 €	168	504 000,00 €
Achat d'espace presse	20 000€	12	240 000,00 €
Achat d'espace radio NRJ	730,00 €	196	143 080,00 €
Achat d'espace radio RTL	980,00 €	196	192 080,00 €
Achat d'espace radio France Inter	970,00 €	196	190 120,00 €
Honoraires d'agence			383 614,50 €
TOTAL			2 941 044,50 €